

7 tips fra Be Better Online om hva du kan gjøre med din nettbutikk fra Nordisk e-handel for å lykkes enda bedre med søkemotoroptimalisering (SEO)

Nordisk E-handels e-handelssystem er i utgangspunktet meget bra tilpasset for søkemotoroptimalisering, men ved å gjøre noen innstillinger og arbeide med innhold og lenker til butikken, kan dere oppnå en enda bedre plassering i søkemotorene.

Her er våre syv beste tips for å oppnå best mulig resultat med din nettbutikk hos Nordisk e-handel:

1. Lag mye innhold om det dere selger. Skriv artikler og veiledninger som beskriver bruk av produktene eller hvordan kunden skal gå fram for å velge riktig produkt.
2. Lag en bra tittel og beskrivelse av butikken på startsidene. Det gjør dere i **admin** under menyen
Markedsføring -> Søkemotoropplysninger -> Rediger søkemotoropplysninger
[Se manualen >>](#)

Vi anbefaler at dere legger inn 2-3 av de viktigste søkeordene deres i feltet **Tittel** og setter et kryss i ruten for **Skal butikknavnet være med i tittelen**. I feltet **Beskrivelse** anbefaler vi at dere skriver en tekst på mellom 100 og 150 tegn. Den kan bestå av to setninger, en som beskriver sortimentet og en som forklarer hvorfor man bør handle hos dere.

Feltet **Nøkkelord** har per idag ingen påvirkning på søkemotorene og kan derfor være tomt. Dere bør uansett ikke skrive inn mer enn fem søkeord da det vil kunne oppfattes som en slags spamming av søkemotorene.

3. Bruk **smart søkefrase** i **tittel** og **beskrivelse** på **varegrupper** og **produkter**. Det gjør at titlene og meta-beskrivelsene automatisk får en bra oppbygning. Dette gjør dere i **admin** under menyen
Markedsføring -> Søkemotoropplysninger -> SEO Avansert
[Se manualen >>](#)

Sett kryss i alle rutene og angi noe i stil med det som foreslås under, men endre teksten så den er tilpasset deres egen butikk.

Varegrupper

Tittel: \$GroupName hos \$shop_name

Beskrivelse: Alle varer i kategori \$GroupName hos \$shop_name. Gratis frakt og rask levering!

Produkt

Tittel: \$Name hos \$shop_name

Beskrivelse: Kjøp \$Name hos \$shop_name. Levering dagen etter for bestillinger sendt inn før kl. 13.00. Gratis frakt!

4. Arbeid mye med å lage utførlige beskrivelser på produktsidene. Forsøk å få med så mye unikt tekstmateriale om produktene som mulig. Beskriv produktenes ulike egenskaper så detaljert som mulig. Tenk nøye over hvilke søkord eller søkefraser som dere ønsker at produktene skal finnes på og sørg for at disse frasene er med i produktbeskrivelsen. Jo mer unik og god beskrivende tekst dere kan lage jo bedre!

5. Installer **Google Analytics** (www.google.com/analytics) og aktiver **sporing av kjøp i e-handel**. Dette gjør dere i menyen **Markedsføring -> Google verktøy -> Analytics sporkode**
Ved hjelp av dette kan dere senere finne ut hvilke søkeord og hvilke trafikklider som gir den mest verdifulle trafikken og satse både søkemotoroptimaliseringen og et eventuelt arbeid med sponsede lenker på riktig søkeord. [Se manualen >>](#)
6. Opprett en **Google Webmaster Tools**-konto (www.google.com/webmasters) og lim inn verifiseringskoden under menyen **Markedsføring -> Google verktøy -> Webmastertool verifiseringskode**
Ved å logge inn på din Webmaster Tools-konto får du viktig informasjon om hvordan Google vurderer din nettbutikk, noe som ofte er nyttig for å arbeide videre med søkemotoroptimaliseringen og for identifisere mulige problemer som kan gjøre arbeidet med SEO vanskeligere. [Se manualen >>](#)
7. Lag en strategi for hvordan dere skal tiltrekke dere flere lenker fra eksterne nettsteder til butikken. Innlenking er veldig viktig for søkemotoroptimalisering, og ved å f.eks. tilby bloggere en 10% rabatt hvis de skriver om og lenker til dere kan dere få hjelp til å øke lenkeverdien. Det fins sikkert mange morsomme og effektive måter å trekke til dere lenker innen akkurat deres bransje. Arbeid også med manuell bygging av lenker ved å legge til siden i lenkekataloger, publisere pressemeldinger eller tipse relevante nettsteder om at dere fins.

Med disse tipsene kommer dere et godt stykke på vei! Hvis dere støter på problemer eller behøver hjelp til å ta et skikkelig grep på søkemotormarkedsføringen er dere velkommen til å ta kontakt med meg på e-post, carl.gustav@bebetteronline.com eller på telefon, +46 31 788 0250.



Carl-Gustav Öberg
Tlf. direkte: +46 (0)31 788 0250
Skype: *bebetteronline*
www.bebetteronline.com
Be Better Online Sweden AB
Stigbergsliden 7
SE-414 63 Göteborg
Sverige



Nordisk E-handel & Internettjänster AB (Norge)
Pilestredet 75D
Rosenborg Terrasse
Postboks 5181 Majorstuen
NO-0302 Oslo
Tlf: 21 62 89 13
Skype: *info.nordiskehandel*
www.nordiskehandel.no